

Strategische/taktische Handlungsfelder Kultur im Kammgarn 2026/27

Um dem Kammgarn-Zielbild 2035 einen Schritt näher zu kommen, hat das KiK-Kernteam im August 2025 die wichtigsten strategischen Handlungsfelder inkl. Massnahmen für die kommenden zwei Jahre definiert. Die Entwicklung basierte auf den im Rahmen des Transformationsprozesses gewonnenen Erkenntnissen und Resultate (Analysephase und Zielbildprozess). Das Arbeitspapier legt die Basis für die Planungs- und Umsetzungsphase.

Handlungsfeld	Ziel	Wichtigste Massnahmen
Programm und Gesamterlebnis	Der Besuch in der Kammgarn ist ein Gesamterlebnis. Unser Angebot ist <u>vielfältig</u> und <u>sichtbar</u> , entspricht den Bedürfnissen unserer <u>aktuellen und zukünftigen</u> Besucher:innen – in einer Umgebung, in der sich unsere <u>Gäste</u> <u>wohlfühlen</u> .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programm: Überarbeitung Programmstrategie mit Fokus auf Kooperationen, Mitwirkung und Potenziale im Zusammenhang mit der Arealentwicklung 2. Gesamterlebnis: Aufbau Bereich Gästewohl mit Fokus auf Awareness, Gastronomie und Gastfreundschaft 3. Kommunikation: Erarbeitung Sichtbarkeitskonzept mit Fokus auf Präsenz im öffentlichen Raum, Image und Aufklärung
Zukunftsfähige Organisation	Die Kammgarn ist gut aufgestellt für die Zukunft – dank <u>klarer, durchlässiger</u> Organisationsstruktur, <u>effizienten</u> Prozessen, <u>fairen</u> <u>Anstellungsbedingungen</u> , einer <u>soliden Finanzierung</u> und einem respektvollen, kreativen <u>Miteinander</u> .	<ol style="list-style-type: none"> 4. Struktur: Überarbeitung Organisationsdesign mit Fokus auf Struktur, Organisationskultur und Organisation Zusammenarbeit 5. Personal: Erarbeitung Personalstrategie mit Fokus auf Profile, Pensen, Löhne, soziale Absicherung, Mitwirkung, Mitarbeiter:innenbindung, diverse Gremien und Nachwuchsförderung 6. Finanzen: Erarbeitung Finanzierungskonzept mit Fokus auf Eigenwirtschaftlichkeit, Leistungsauftrag öffentliche Hand und Fundraising/Sponsoring 7. Kommunikation: Erarbeitung Massnahmenkonzept Organisationskommunikation

		mit Fokus auf interne Kommunikation und Austausch mit den wichtigsten Anspruchsgruppen
Areal und Räume	<p>Die Kammgarn ist ein wichtiger Teil des «Kammgarn-Areal» und des «Kulturzentrum Kammgarn». Ein <u>vielfältiges Raumangebot</u> sowie eine <u>enge Zusammenarbeit mit der Stadt Schaffhausen und den Nachbar:innen</u> legt die Basis für einen lebendigen Ort und ein vielfältiges Angebot für die Schaffhauser Bevölkerung.</p>	<p>8. Kammgarn-Areal: Aufbau Zusammenarbeit mit der Stadt Schaffhausen mit Fokus auf Unterstützung städtischer Vorhaben (z. B. Hofnutzung, Jugendarbeit)</p> <p>9. Kulturzentrum Kammgarn: Prüfung Synergien IG Kammgarn mit Fokus auf Synergien im Bereich Kommunikation</p> <p>10. KiK: Erarbeitung und Umsetzung Raumkonzept mit Fokus auf erweiterte Nutzungsmöglichkeiten, Auslastung und Gästewohl</p>

Schaffhausen, August 2025