

**Jardin
de Ville .**

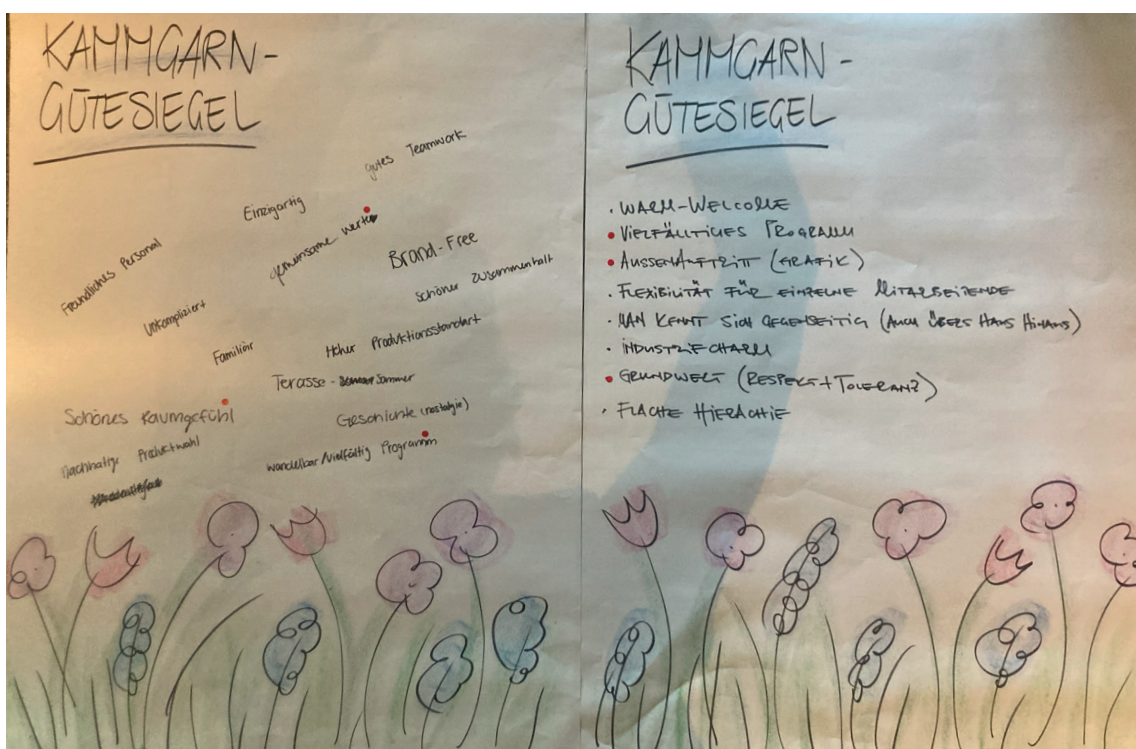
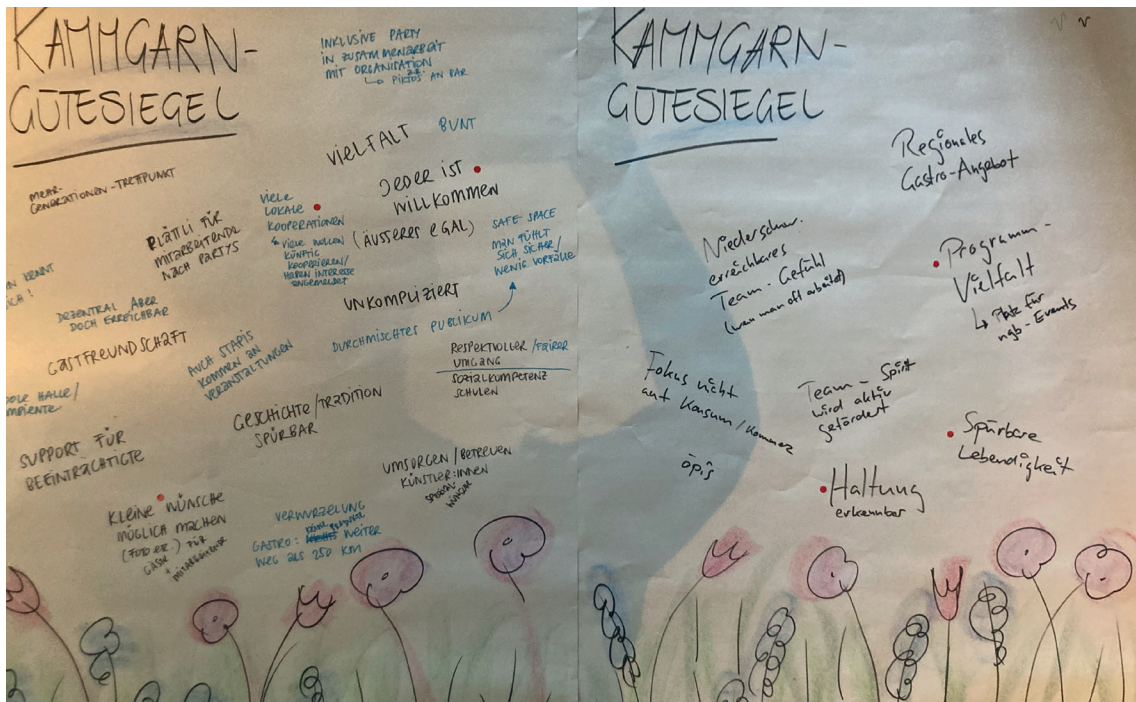
Kammgarn: Workshops Verankerung und Strategie

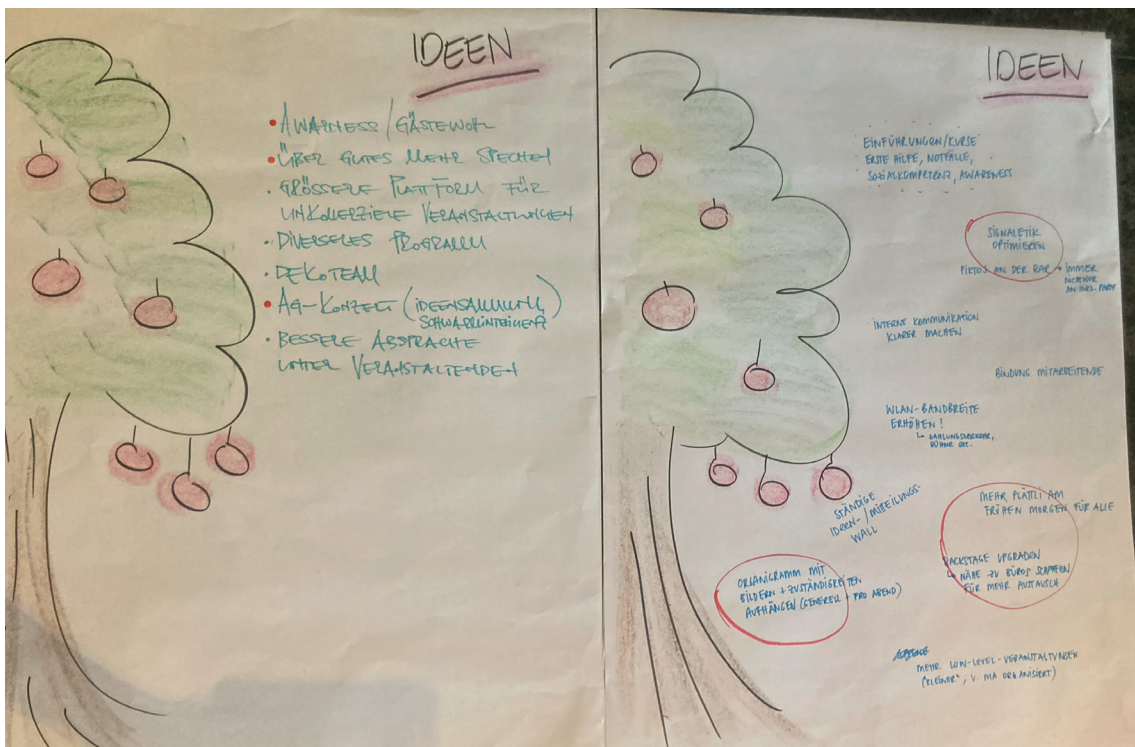
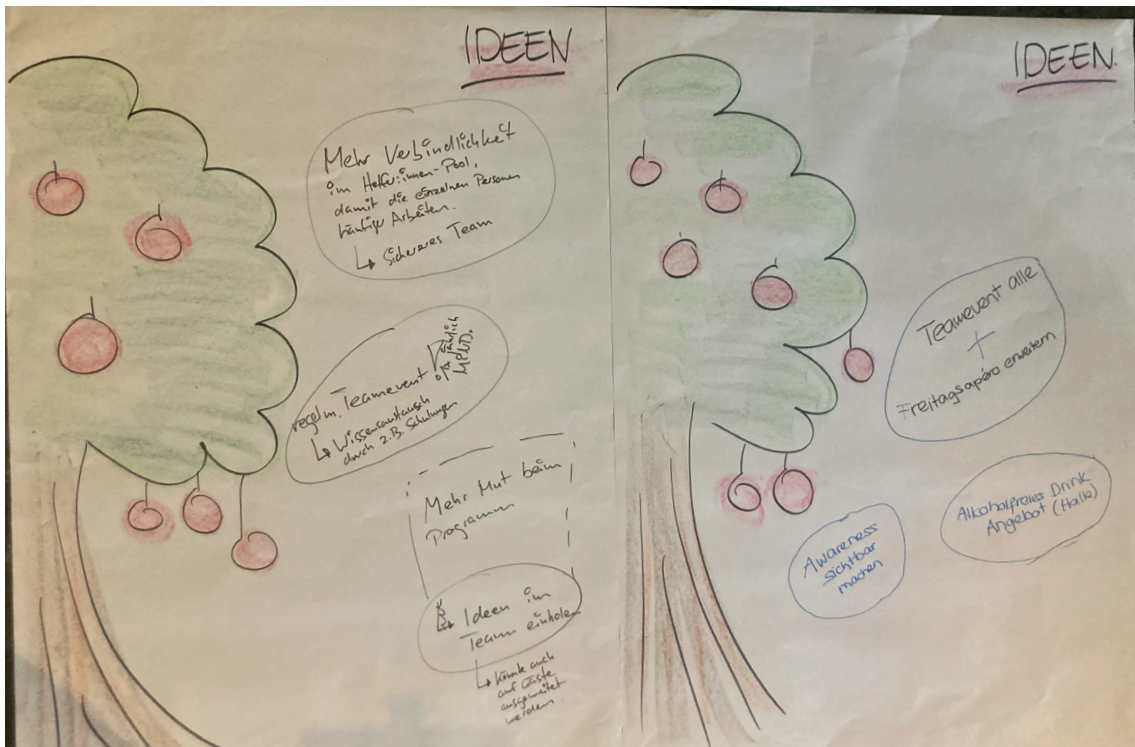
Fotoprotokoll 25. und 26. August 2025

www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



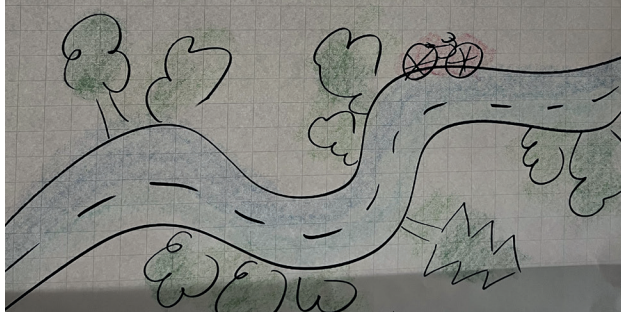
Workshop Verankerung Zielbild mit dem Helfer:innenpool





THEMEN

- Interne Kommunikation**
 - Infos fließen leichter
 - Feedback nicht institutionalisiert
 - Unklare Strukturen
 - Ansprechpersonen selten / sind unklar (- Dokumentation)
- Arb.-Bedingungen**
 - Mehr Events würden zu mehr Flexibilität bei der Einsatzplanung führen, sprich, jemand kann viel mehr abdecken, ohne z.B. 2x hinterlassen zu müssen
 - höhere Preis für Festangestellte MEHR IST MEHR
- Lebensstil + Party**
 - Wie bleibt Vielfalt bestehen?
 - Raum für Experimente
 - Feedback etablieren



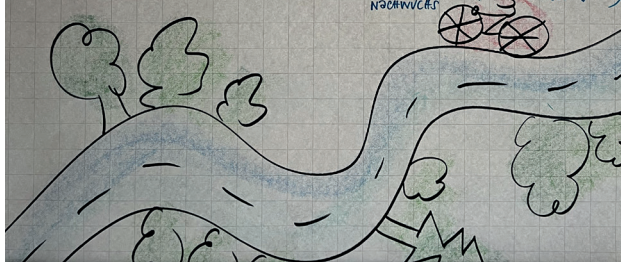
THEMEN

- INKLUSION**
- DIVERSITÄT**
 - INTERDISZIPLINÄR
 - KLASSE STRUKTUREN / ORGANISATION
 - INTERNE KOMMUNIKATION
 - INTERNE NEWSLETTER / INFOPLATTFORM
 - AUSSENANSIATZ EINBINDEN (immer wieder) (PERSONEN MIT BEHINDERUNGEN, PEOPLE OF COLOR, usw....)
- Muss / soll auch in Programm eingezeichnet sein.**



THEMEN

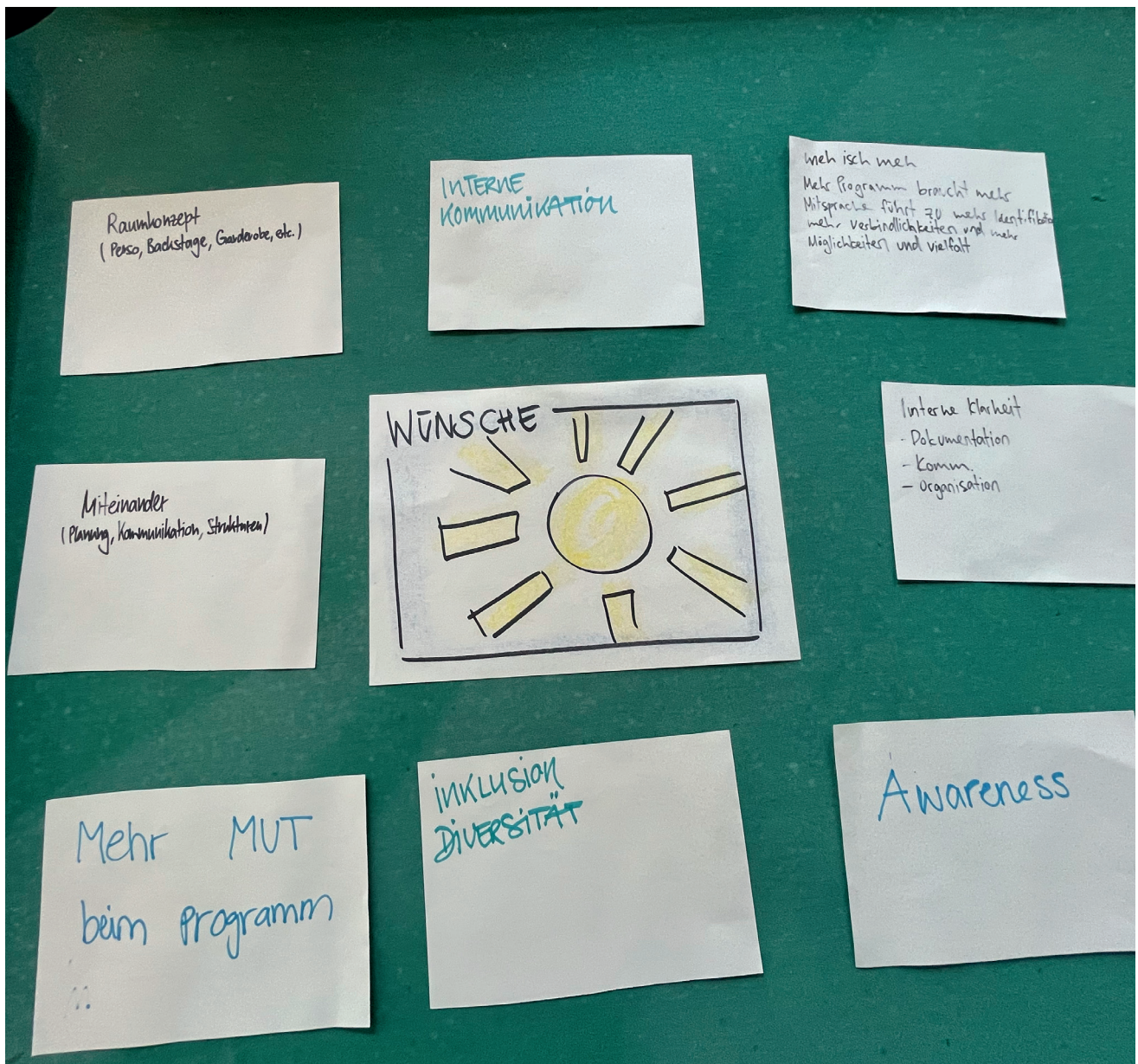
- MITWIRKUNG** info/AUSTAUSCH
- MITARBEITENDE/HELPER:INNEN**
 - (Teamevents, Schulungen, Organisations-...)
 - MITTEILUNGSWAND
- BISSHERIGE NUTZUNG DER RÄUME HINTERTRAGEN + NEU ANSCHAUEN**
 - (WO, WAS, WER)
 - + TREFFPUNKTE SCHAFFEN
 - F. MITZUBEHÖRER/HELPER/LIEBLICHE
- MEHR AUF SICH AUFTMERKSAM MACHEN**
 - SICHTBARKEIT / HIER LÄUFT WAS / KOMM HER!
 - > rein/im Haus, auch AUSSERHAUS, NERBUNG...
- MITWIRKUNG / NIEDERSCHWELIGE ZUGÄNGE SCHAFFEN**
 - (GEFÄSSE ZUM MITWIRKEN, REINSCHNUPPEN, VERANSTALTEN...)
 - NACHWUCHS

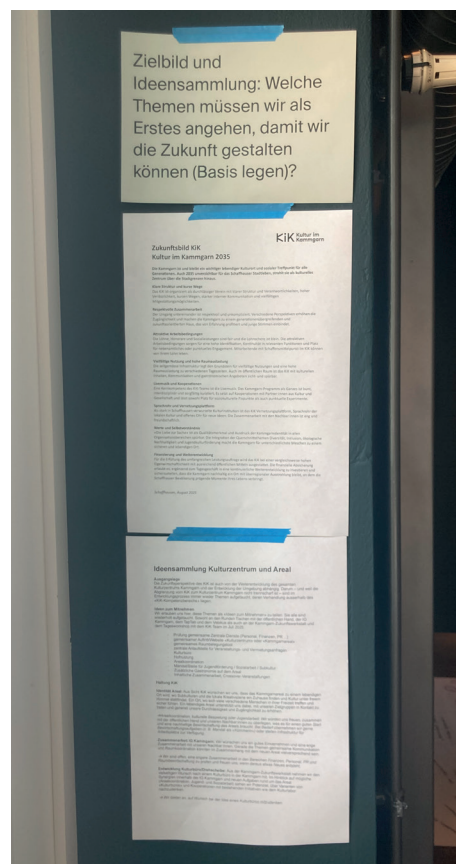
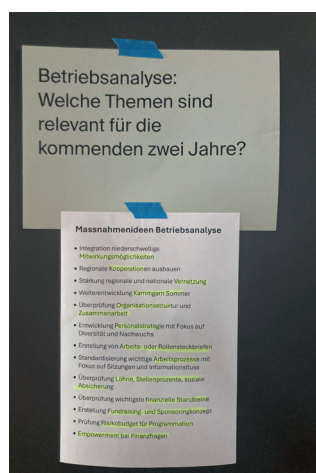
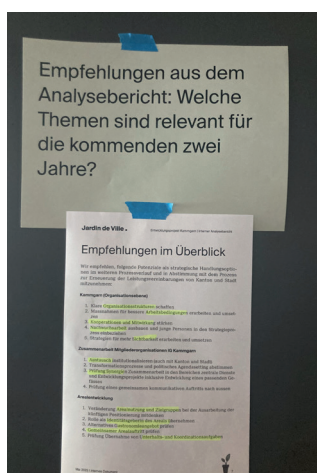


THEMEN

- Awareness
- Attraktiver Arbeitgeber
- Sichtbarkeit / Promo
- Klare Organisations-Struktur
- Mutigeres Programm
 - Parties
- Jugendförderung









THEMA: PROGRAMM/ GESAMTERLEBNIS

ZIEL: 1A GESAMTERLEBNIS FÜR unsere aktuellen u zukünftigen Gäste

MASSNAHMEN:

- Umfragen → Intern u. extern / Feedback intern u. extern
- Mitsprachemöglichkeit → eigenes Programm, Horizontenerweiterung, mehr Alternativen, Aufbau Kooperationen, Experiment / AGS
- Bereich Gästewahl/Awareness schaffen
- Programm- u. Inhaltsstrategie schaffen u. erarbeiten
- Stärkung neu generiertes Publikum erreichen, nicht nur vorbestanden im Haus u
- Synergien! Kulturzentrum/Areal ins Gesamterlebnis einfließen lassen

PERSONEN:

→ LEAD:

→ MITDENKEN: Golo, Saskia

OBACHT!

IDEENSPEICHER:

- PROGRAMM: Diversität, Alternative, Experiment
- PROGRAMM/ INHALTSSTRATEGIE (u. AGS) → KANALISIERUNG
- KOOPERATIONEN AUSBAUEN
- GÄSTEWahl (AWARENESS)
- Awareness: Gästewahl, Intern und extern
- Literatur: Bütteleiten
- LEAD: Die Experimente
- KEITEN

THEMA: ZUKUNFTSPRÄGTE ORGANISATION

ZIEL: Klarheit, Vor, effiziente, Individuum - AG

MASSNAHMEN:

- Finanzierung - Sicherstellen - Lobbyarbeit - verstärken
- Organisations Design - überarbeiten/neu denken
- Personalstrategie - erarbeiten
- Feedback kultur - aufbauen

PERSONEN:

→ LEAD

→ MITDENKEN: Golo

OBACHT!

IDEENSPEICHER:

- Finanzierung: Fundraising, Sponsoring, Lobbyarbeit
- Alkohol? vor nicht städtischen Gärten
- ORGANISATIONSDesign (STRUKTUR / ANV / ZUSAMMENREIHT)
- Ideen im Team einbringen
- Feedback - Kultur: In Gruppe u. Einzel, z.B. etc.
- PERSONALSTRATEGIE: MANGELBEREICHEN (WIRTSCHAFTSWECHSEL)
- Alle Arbeitsstellen
- Jugendrat
- Teambuilding, Arbeitsbedingungen, Arbeitszeiten (Dicht zur Linie)

THEMA: AREAL RÄUME

ZIEL: SICHEREICH u. ACHTUNGSGELT, WIRTSCHAFTLICHES HAUS, AUF DER RESTAURANT AREAL

MASSNAHMEN:

Kulturforum (u)

AREAL

PERSONEN:

→ LEAD

→ MITDENKEN: Nadine, Golo, Saskia

OBACHT!

IDEENSPEICHER:

- AREAL
- GAstro IM Hof
- Kulturzentrum: Close u. weit, -belong, die them
- Realisierung: aufgestiegen
- Raumnutzung: Ausrichtung, Experiment, Vielfalt
- Raumkonzept
- Raumkonzept
- Zukunft: erfinden

THEMA: KOMM (ÜBERSCHNITT)

ZIEL (ZWECK): UNTERSTÜTZUNG, DASS DIE ANDEEN HANDLUNGSFELDER ZUM FLIEGEN KOMMEN

MASSNAHMEN:

- PROGRAMM/ GESAMTERLEBNIS → KONZEPT PROMO PLUS (KUNSTGARTEN-SCHMER / OFFENTL. RAUM / IMAGE)
- ZUKUNFTSPRÄGTE ORGANISATION → KONZEPT AUFLÄRUNG/ AUSWAUSCH HENNIGHEITENDE PERSONEN (+ 1. STUPE) → GEGENHECK MASSNAHMEN (ORGANISATIONSDesign + PERSONALSTRATEGIE MIT INTERNE KOMM)
- AREAL/ ENTWICKLUNG → PLEUNG AUFTREIT ALS AREAL ODER KULTURZENTRUM KANNGANGEN

PERSONEN:

→ LEAD

→ MITDENKEN

OBACHT!

IDEENSPEICHER:

- SCHMER-KONZEPT
- INTERNE KOMM
- SCHMER-KONZEPT
- PO-AGG-SETTING/ AUFLÄRUNG
- AREAL- AUFTREIT
- Kulturzentrum: Intern und Aussen

