

**Jardin
de Ville .**

WILLKOMMEN!



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



ZUKUNFTSWERKSTATT KAMMGARN

8. Juli 2025



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



Über Jardin den Ville



Jane Wakefield



Laura Bösiger

Organisationsentwicklung

Klar. Pragmatisch. Zukunftsorientiert.

Strategie

Agil. Methodisch. Strukturiert.

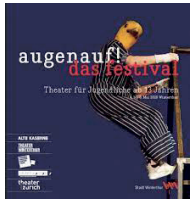
Prozess

Kreativ. Partizipativ. Auf den Punkt.



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)





OXYD
kunsträume



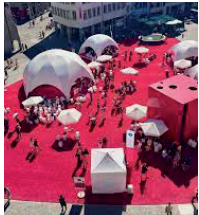
MIGROS
kulturprozent



Kanton Zürich
Baudirektion
Amt für Abfall, Wasser,
Energie und Luft



CASSINELLI-VOGEL-STIFTUNG



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



Ziele und Ablauf

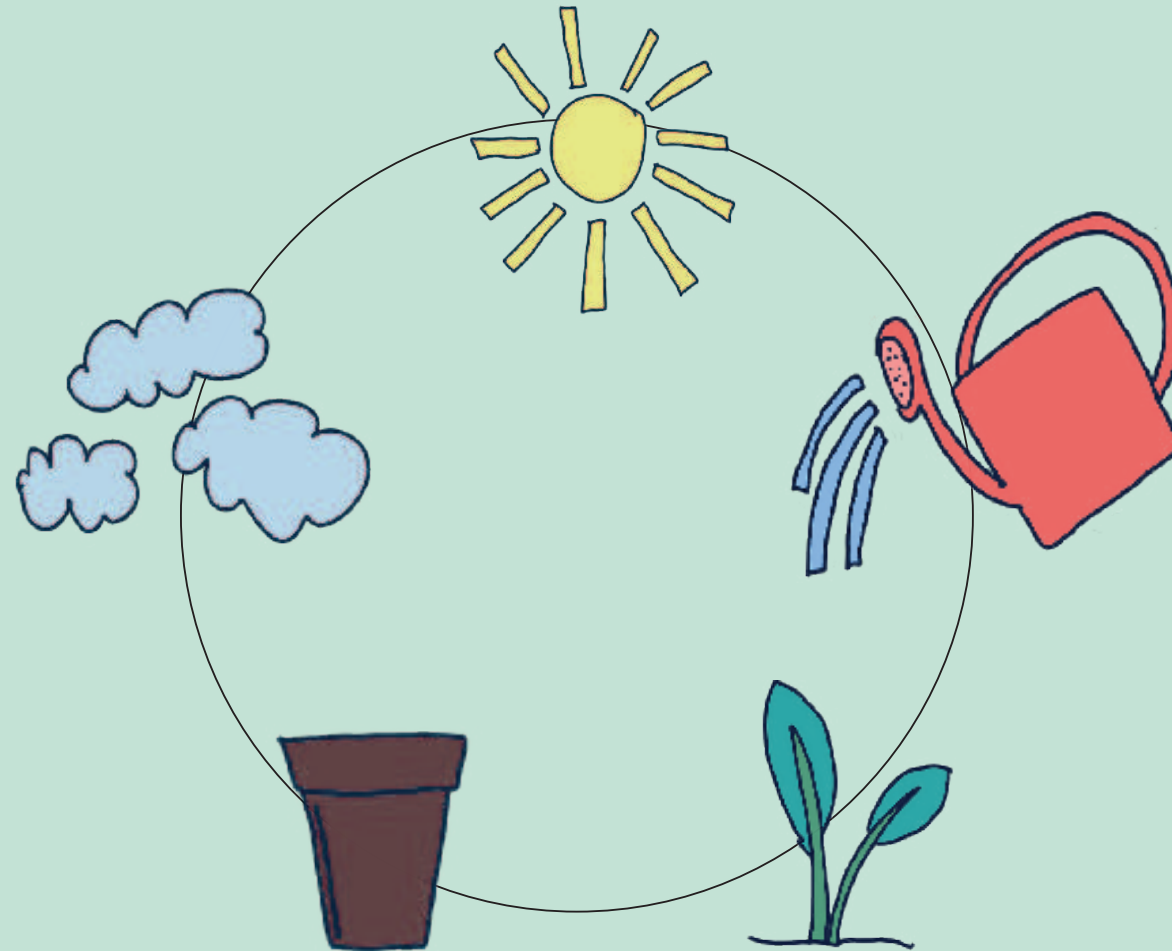
Ziele

- Breit abgestützte Basis Entwicklung neues Zielbild
- Externe Perspektive abholen
- Wünsche mitgeben

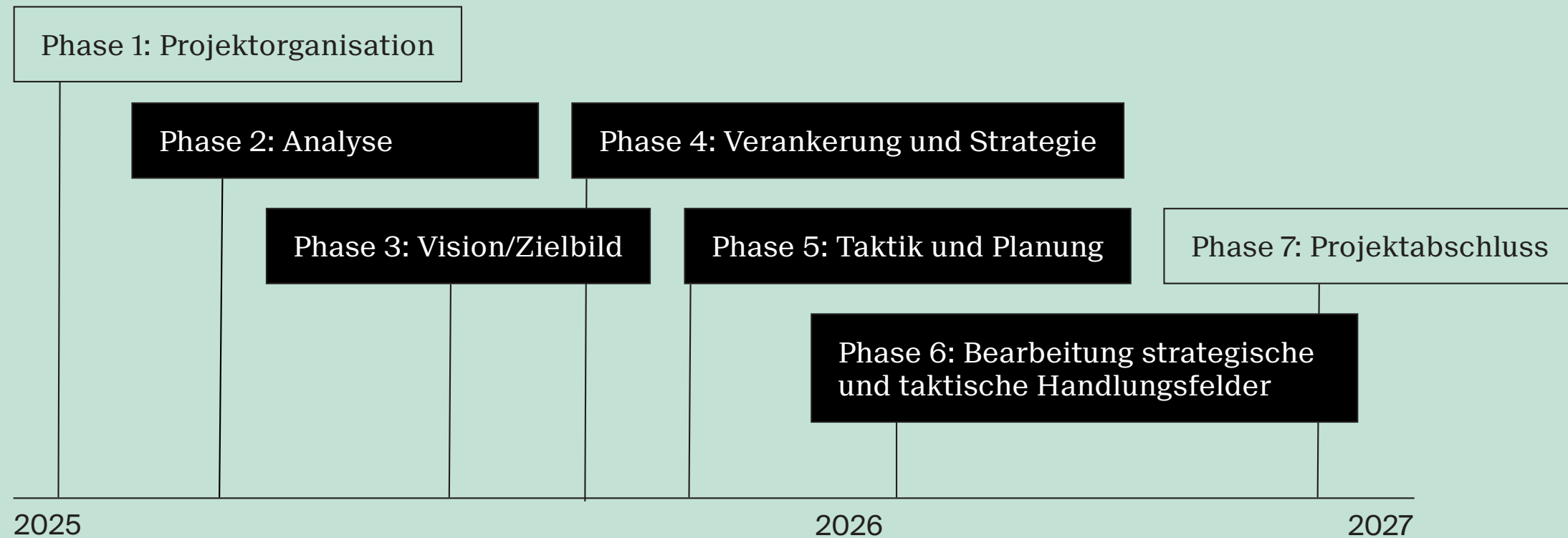
Ablauf

- Einblick in den Entwicklungsprozess
- Einblick in die Analyseergebnisse
- Entwicklung Zukunftsbild

Kammgarn-Entwicklungsprozess



Prozess: Alle Phasen im Überblick



Phase 3: Vision und Zielbild

Bearbeitungszeitraum: Q3 2025

Ziele der Phase

- Partizipative Erarbeitung Vision Kammgarn 2035 als Grundlage für die Entwicklung eines neuen Zielbilds
- Entwicklung Zielbild im Team

Wichtigste Gefässe/Meilensteine

- Zukunftswerkstatt (Abendveranstaltung mit interessierten Personen aus dem Kammgarn-Umfeld)
- Zielbildworkshop (Tagesworkshop mit dem Kammgarn-Team)

Einblick in die Analysephase



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



Ziele und Zielgruppen

Bearbeitungszeitraum: Q2 2025

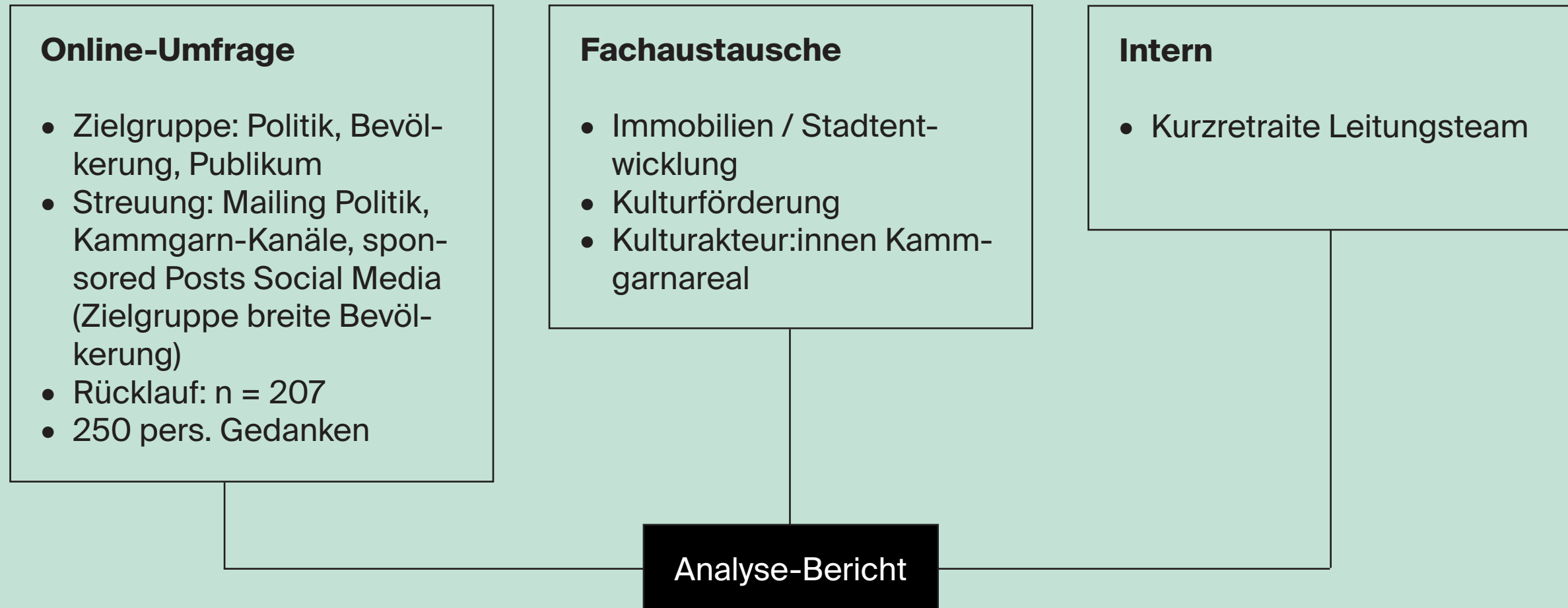
Ziele der Phase

- Faktenbasierte Basis für die Entwicklung des Zielbilds legen
- Potenzial für die Zukunft eruieren (z. B. Arealentwicklung, Zusammenarbeit IG Kammgarn)
- Breite Mitwirkung sicherstellen

Zielgruppen

- Öffentliche Hand
- Politik
- Breite Bevölkerung
- Kulturelles Umfeld
- Publikum
- Kammgarn-Team

Datengewinnung und -verarbeitung



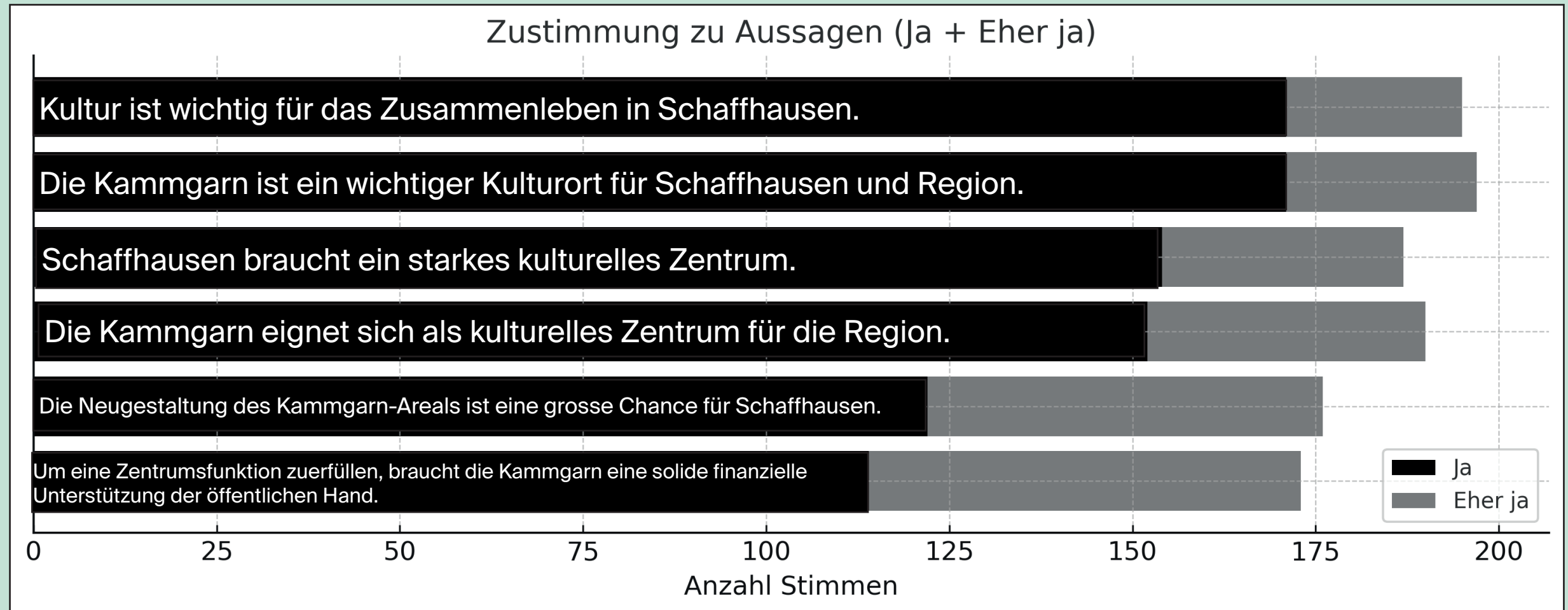
Einblick Ergebnisse Online-Umfrage



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



Einblick quantitative Fragen



Top 3 Beliebtheit Zukunftsszenarien

- Musik, aber nicht nur: Positionierung als Kulturzentrum für die Region
- Divers, nachhaltig und zukunftsorientiert: Verschmelzung von kulturellen und gesellschaftlichen Themen
- Fels in der Brandung – Beständigkeit

... weniger populär

- Partytempel für die Region
- Multifunktionale Eventlocation (Fokus auf Vermietungen)
- Konzentration auf Nachwuchs und Mitwirkung
- Konzentration auf internationale Superstars

Kritische Reflexion

Junge Personen

Im Verhältnis nahmen nur wenige junge Personen an der Umfrage teil.

--> Für die Spiegelung der Ergebnisse werden aktiv nach junge Personen einbezogen

Vorwurf: Nur die eigene Bubble wurde befragt.

Stimmt nicht. Bei der Streuung wurde gezielt eine breite Zielgruppe angesprochen. U. a. wurden alle Stadtparlamentarier:innen angeschrieben und die Umfrage wurde online beworben (Zielgruppe Bevölkerung Schaffhausen), um den Echokammern-Effekt zu minimieren.

Empfehlungen Analysephase

Auszug Analysebericht



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



Organisationsebene

- Klare Organisationsstrukturen schaffen
- Massnahmen für bessere Arbeitsbedingungen erarbeiten und umsetzen
- Kooperationen und Mitwirkung stärken
- Nachwuchsarbeit ausbauen / junge Personen in den Strategieprozess einbeziehen
- Strategien für mehr Sichtbarkeit erarbeiten und umsetzen

Synergien IG Kammgarn

- Austausch institutionalisieren (auch mit Kanton und Stadt)
- Transformationsprozesse und Strategien abstimmen
- Prüfung Synergien Zusammenarbeit in den Bereichen zentrale Dienste und Entwicklungsprojekte inklusive Entwicklung eines passenden Gefässes
- Prüfung eines gemeinsamen kommunikativen Auftritts nach aussen

Kammgarnareal

- Veränderung Arealnutzung und Zielgruppen bei der Ausarbeitung der künftigen Positionierung mitdenken
- Rolle als Identitätsgeberin des Areals übernehmen
- Alternatives Gastronomieangebot prüfen
- Gemeinsamer Arealaufttritt prüfen
- Prüfung Übernahme von Unterhalts- und Koordinationsaufgaben

Entwicklung Zukunftsbild



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)

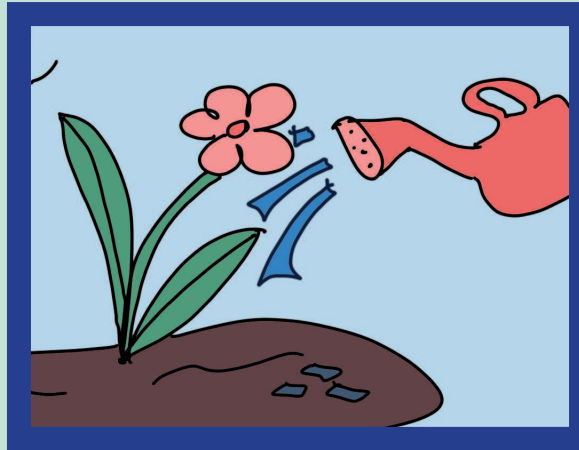


Entwicklung Zukunftsbild

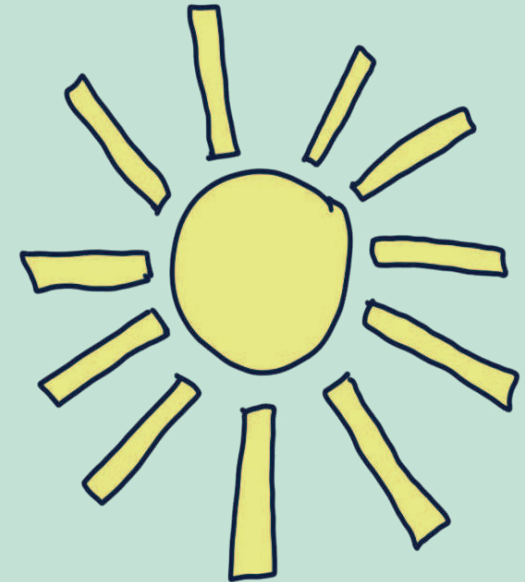
Runde 1: Stärken
und Potenziale sammeln.



Runde 2: Zukunftsbild
zeichnen.

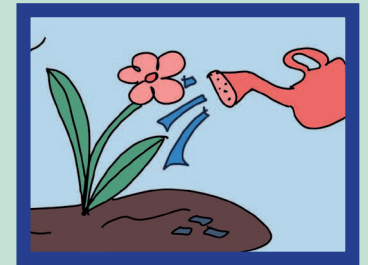


Runde 3: Wünsche
mitgeben.



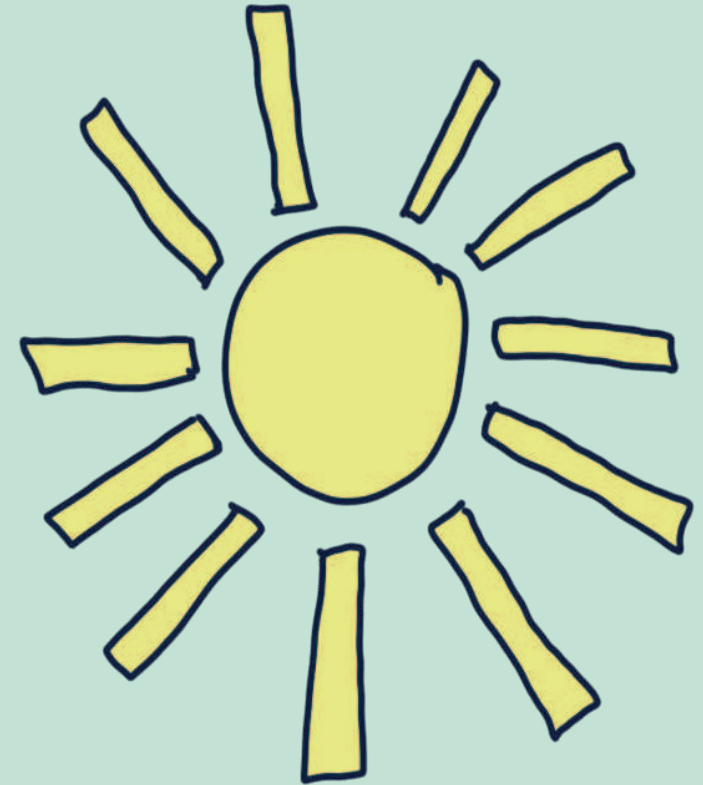
Die Kammgarn in 10 Jahren

- Was ist gleich geblieben? Was ist anders?
- Inhalt: Was bietet die Kammgarn an?
- Welche Menschen bewegen sich in der Kammgarn?
- Wie ist die Kammgarn organisiert?
- Was macht die Kammgarn besonders?
- Was schätzen die Schaffhauser:innen an der Kammgarn?
- Welche Rolle übernimmt die Kammgarn in der Kulturstadt Schaffhausen?



Das möchte ich mitgeben!

- Diskussion in der Gruppe
- Einigung auf 2 bis 3 Wünsche/Aussagen pro Gruppe



**Jardin
de Ville .**

Ausblick



So geht es weiter

- Erarbeitung Zielbild (Q3)
- Ableitung strategische Handlungsfelder (Q4)
- Bearbeitung der Handlungsfelder (2026)

Auf dem aktuellen Stand bleiben?
kammgarn.ch/transmutationsprozess



Danke für die
Aufmerksamkeit



www.jardin-de-ville.ch
[enchantee\(at\)jardindeville.ch](mailto:enchantee(at)jardindeville.ch)



